

¹RED 4to número TURPADE

Cuatro experiencias de investigación conjunta de la RED Latinoamericana de Investigación y Docencia en Turismo y Hotelería.

María Vandam

La RED

- Contribuye a enriquecer el enfoque académico
- Colabora con su aporte, a la formación de profesionales universitarios, funcionarios y empresarios comprometidos con las prácticas responsables del turismo
- Contribuye a la identificación de las fortalezas y debilidades de los programas, planes y proyectos para focalizar más eficientemente los problemas a resolver
- Promueve la investigación sobre temas relevantes al desarrollo de nuestros países
- Fomenta los lazos de confraternidad entre académicos, docentes y estudiantes

En el ámbito de la Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo, Conpeht; 10 universidades latinoamericanas han realizado cuatro investigaciones conjuntas, una al año, desde el año 2002, sobre temáticas relevantes que se han expuesto en congresos internacionales de la organización.

Cada una de las universidades que integran la RED, ha estado muy comprometida con la tarea y ha designado a un directivo, rector, decano o director de carrera que es el responsable de la investigación en su institución, según el detalle que se lee más abajo. La dirección de la RED está a cargo de la Dra María Vandam y la Unidad ejecutora de los proyectos es la Universidad Argentina J. F. Kennedy de Argentina.

Integran LA RED

Universidad Argentina J. F. Kennedy.

Universidad Autónoma de Bucaramanga. Colombia. Dr Luis Gustavo Álvarez Rueda
FORMATUR, Sistema de Formación para el Turismo de Cuba (son 19 instituciones).

José Miguel Rodríguez Parrilla

Universidad de Especialidades Turísticas. Ecuador. María de Lourdes Jarrín

Universidad de las Américas. Puebla. México. Patricia Domínguez

Universidad Cristóbal Colón. Veracruz. México. José Miguel Ubieta

Universidad de Ciencias Comerciales. Nicaragua. Zobeida Kiesler

Universidad Dominicana O & M. República Dominicana. Bolívar Troncoso

Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra. República Dominicana. Guillermo Graglia

Universidad de Nueva Esparta. Venezuela. Marianela Lum

Desde su creación, a la fecha, esta experiencia inédita en el campo de las carreras de turismo y hotelería, ha permitido una fluida vinculación para la cooperación, la investigación y docencia conjunta en turismo, hotelería y gastronomía.

Ciertamente se ha establecido una colaboración muy enriquecedora y productiva entre los departamentos, facultades y/o escuelas de las universidades participantes.

¹ En mayo del año 2001, por iniciativa del Departamento de Demografía y Turismo de la Universidad Argentina J. F. Kennedy y de su decana, la Dra María Vandam; en el marco del Consejo Directivo de CONPEHT celebrado en Argentina; se presentó la propuesta de creación de la RED.

El Programa en RED ha permitido compartir y consolidar experiencias entre las universidades y ha posibilitado un considerable acercamiento en las relaciones institucionales, generando nuevas instancias de cooperación interuniversitaria. Las universidades han articulado sobre la base de un programa de colaboración conjunto que próximamente se espera genere, además de importante investigación; movilidad de docentes y estudiantes y positivos vínculos de cooperación con otras REDES ya conformadas.

Hasta ahora el programa ha permitido diseñar módulos conjuntos de investigación en torno a temáticas relevantes y afines, formar equipos de investigación integrados por docentes y estudiantes, exponer en congresos y publicar sus resultados en importantes medios.

Para un futuro próximo, las instituciones que son miembros, tienen objetivos aún más ambiciosos en vías de concreción, como elaborar módulos docentes conjuntos que podrán impartirse en todas las instituciones miembros de la RED, establecer vínculos de colaboración con organismos multilaterales de cooperación, presentarse como RED a concursos de becas de investigación nacionales e internacionales, etc.

Las experiencias de investigación conjunta de la RED

1.- “La temática cultural en los planes de estudio de las instituciones miembros de la RED” Presentada en el XII Congreso CONPEHT. Turismo, Patrimonio Cultural y Educación Turística. La Habana. Cuba 10 al 13 de septiembre de 2002. Publicada en la revista TURPADE. Año 1. N° 1 CONPEHT/ Universidad de las Américas Puebla. México. Octubre 2004.

Objetivo general: Analizar las asignaturas dedicadas a la enseñanza de la temática cultural contenidas en los planes de estudio de las instituciones miembros.

Objetivos específicos:

Conocer qué contenidos se impartían en las instituciones en referencia a la enseñanza de la “*temática cultural*”

Averiguar la participación de la temática cultural en los planes de estudio en consideración.

Establecer una metodología de trabajo para el abordaje de otras temáticas incluidas en los planes: Eej. área administración, geografías, idiomas, etc.; con el propósito de saber qué estamos enseñando y cómo lo enseñamos, tanto para una mejora en la calidad de los servicios prestados a los educandos, cuanto para consolidar programas de cooperación y movilidad.

Establecer las relaciones emanadas de las asignaturas en torno a los nuevos alcances de la gastronomía en relación con el objetivo general.

c) Resultados

La investigación analizó una totalidad de setenta y seis asignaturas.

En muy apretada síntesis, los resultados señalaron que:

- Los planes de las licenciaturas en Turismo analizados contienen un 12 % de asignaturas dedicadas a la enseñanza de la temática cultural.
- Los planes de las licenciaturas en Hotelería analizados contienen un 7,25 % de asignaturas dedicadas a la enseñanza de la temática cultural.
- Los planes de las licenciaturas en Turismo y Hotelería analizados contienen un 8,66 % de asignaturas dedicadas a la enseñanza de la temática cultural.

Para dar cuenta más acabadamente del problema abordado, la enseñanza de la temática cultural en los planes de estudio, se analizó en tres dimensiones.

1.- *Historia / Hábitat*

- 2.- *Patrimonio / Folklore*
- 3.- *Antropología/ Etnografía*

De la totalidad de setenta y seis asignaturas dedicadas a la enseñanza de la temática cultural, el 43,40 % se dedica a impartir conocimientos sobre Historia / Hábitat; el 26,08 % a Patrimonio/ Folklore y el 30,43 % a Antropología / Etnografía.

Es de destacar que los planes analizados difieren considerablemente entre ellos, en el número total de asignaturas y carga horaria.

d) Conclusiones

Si bien las asignaturas que se imparten en los respectivos planes de estudio tienen la intención de abarcar en su totalidad la temática cultural, *sería aconsejable elaborar conjuntamente un eje temático que estructure las asignaturas como un conjunto integrado dentro del plan de estudios y ordene los contenidos conforme a secuencias de la enseñanza - aprendizaje con el fin de dar cuenta acabadamente de la problemática que ha sido denominada temática cultural.*

Dada la complejidad de lo que denominamos temática cultural, los programas de las asignaturas suelen ser excesivamente ambiciosos en sus contenidos y quizá demasiado abarcativos.

2.- “Turismo y Desarrollo regional. Modalidades innovadoras”. Presentada en el XIII Congreso CONPEHT. El Turismo como Factor Estratégico del Desarrollo Regional en las Américas. San José de Costa Rica. Octubre 2003.

Objetivo general

Investigar y analizar modelos de desarrollo turísticos regionales en los que se respeten las siguientes premisas: *conciliado con la naturaleza y la gestión de los recursos que no contenga prácticas dañinas, no sólo para el medio ambiente sino, y especialmente, para la sustentabilidad del desarrollo.*

Objetivos específicos

- Investigar y relevar los casos con mayor valor comunitario medido éste como propuestas que atiendan a la conservación del patrimonio, sean generadoras de empleos genuinos y factor de distribución equitativa del ingreso.
- Difundir y promover los desarrollos regionales innovadores y valiosos que resultan de una intervención eficaz del turismo en el proceso de desarrollo.

Casos que integraron la investigación

“Desarrollos turísticos que participen de los conceptos de sustentabilidad y sean áreas geográficas relativamente inalteradas, donde se puedan disfrutar y apreciar sus atractivos naturales y/o culturales, por medio de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y propicia la participación activa de las poblaciones locales en los procesos de planificación y en la distribución de los recursos”.

En los casos analizados, el turismo debe contribuir a crear conductas éticas y responsables del desarrollo y la calidad de vida de las comunidades, concepto éste de sustentabilidad social.

En los casos incluidos de turismo que decimos sustentable, se habrá rehabilitado el equilibrio entre el conjunto de actores sociales y los sistemas naturales y se habrá reconocido la pertinencia a un espacio articulado que es común.

Los casos que se estudiaron fueron los que siguen:

Argentina: *Iniciativa Wichi. Los Antiguos. Parque de la Nieve Cerro Batea Mahuida. Saltos del Moconá. La Cumbrecita*

Colombia: Nuqui y Bahía Solano. Agroturismo en el Departamento de Quindío. Turismo de aventura en la zona de San Gil.

Cuba: Litoral Noroeste de La Habana. Trinidad.

Ecuador: Yunguilla. Runa Tupari. Ricancie.

México: Reserva de la biósfera 'Los Tuxtlas'. Río Filo-Bobos con ciudad prehispánica de El Tajín.

R Dominicana: Observación de las Ballenas Jorobadas. Jarabacoa. Salto del Limón.

Venezuela: Eco Jarrillo: Las tres fronteras

Para el relevamiento de los casos la Universidad Kennedy confeccionó un cuestionario: Ficha de relevamiento y un instructivo que fue enviado a las universidades de la Red para su análisis y aprobación.

Cada universidad seleccionó, en su país, los casos que integraron la investigación y reenvió los formularios que fueron recopilados y procesados por el equipo de investigación de la Universidad Kennedy. La selección se sometió a análisis en función del marco conceptual y los objetivos y se hicieron las correcciones pertinentes.

Para cada uno de los casos señalados los aspectos analizados en la investigación fueron:

- Ubicación geográfica
- Participación de la comunidad en los desarrollos
- Accesibilidad al centro de apoyo y al atractivo
- Medios de transporte
- Alojamiento
- Temporadas/ días en los que el atractivo puede ser visitado
- Carácter y origen de los fondos de financiamiento
- Carácter y origen de los fondos de gestión
- Análisis de la **protección** que se ejerce sobre el capital natural y cultural. No meramente conservacionista sino también **productiva** y de **desarrollo**
- Análisis de políticas locales como oportunidades

c) Resultados

Características analizadas para la totalidad de los casos:

Participación de la comunidad:

En el 94,74 % de los casos estudiados se registró participación de la comunidad en los desarrollos turísticos estudiados.

Ubicación geográfica:

El 100% de los casos está ubicado en el interior de los países.

Población en la localidad de apoyo:

El 52,63 % de los casos cuenta con una población en la localidad de apoyo de entre 15001 y 20000 habitantes.

Población en el atractivo:

En el 36,84 % de los casos estudiados la población en el atractivo tiene menos de 2000 habitantes.

Accesibilidad en el centro de apoyo:

Medios: en el 57,89 % de los casos se accede por caminos y senderos

En el 94,74% por carreteras/rutas y

En el 10,53 % se accede por vías férreas.

Tipo de vehículos: en el 100% de los casos se accede por automóvil

En el 94,74 % por transporte automotor regular

En el 57,89 % por transporte automotor discrecional

En el 5,26 % por ferrocarril y

En el 26,32 % por transporte aéreo regular.
Terminales: de ómnibus posee el 68,42 % de los casos
Estaciones de ferrocarril el 10,53 % y
Aeropuertos posee el 21,05 % de los casos.

Acceso al atractivo:

Se accede por caminos y senderos en el 73,68 % de los casos
Por carreteras y rutas en el 26,32 % de los casos
Por autopistas en el 10,53 % de los casos
Por vías férreas en el 10,53 % de los casos

Tipos de vehículos con los que se accede al atractivo:

En automóvil en el 89,47 % de los casos y en transporte aéreo regular en el 5,26 %.

Equipamiento hotelero:

En el 68,42 % de los casos el alojamiento hotelero es familiar y complementario (entre otros, campings, bugalows, etc.)

Días del año en que el atractivo puede ser visitado:

En el 90% de los casos pueden disfrutarse todo el año. (*Esta característica es de muy interesante análisis en relación con la creación y mantenimiento del empleo.*)

Temporadas en que el atractivo puede ser visitado:

En casi el 90% de los casos el atractivo puede disfrutarse en todas las temporadas

Carácter y origen de las fuentes de financiamiento:

En el 52,63% de los casos es privada y nacional

Carácter y origen de los fondos de gestión

En el 52,63 % es privado y nacional.

Generación de empleos

Este interés no pudo ser resuelto satisfactoriamente, pues los organismos oficiales suelen no contar con estadísticas confiables y continuas.

Para la casi generalidad de los casos, aún presenta dificultades el relacionar eficientemente el desarrollo regional con el turismo.

d) Conclusiones

En los casos analizados hemos podido detectar que el turismo puede constituirse en un importante factor de desarrollo regional, promotor de nuevas oportunidades de empleo, impulsor del crecimiento y medio eficiente en la distribución equitativa del ingreso.

En todos ellos advertimos, en mayor o menor grado, la intención de constituirse en desarrollos regionales innovadores y valiosos que resultan de una intervención eficaz del turismo en el proceso de desarrollo.

Es interesante señalar la necesidad que existe en nuestros países por lograr un compromiso mayor de los organismos públicos tanto nacionales como provinciales y municipales en apoyo a estas iniciativas, que como puede observarse en los resultados expuestos, son por lo general, impulsadas por la misma gente.

Es muy necesario promover la participación de las universidades y sus equipos de investigación a fin de detectar y estudiar casos, como los que se exploran, contribuyendo a su mejora y difusión.

De mismo modo es prioritario procurar el diseño de estrategias basadas en estudios prospectivos y de evaluación de la capacidad regional, orientadas a la promoción de un cambio de actitudes, así como de agendas de investigación orientadas por las necesidades de los usuarios

Tanto los organismos del estado, como la empresa privada y el sector académico debieran propiciar marcos para la discusión y análisis de los problemas, un refuerzo de los mecanismos de integración existentes y promoción de nuevos, si fuese necesario, y

especialmente el desarrollo de programas en torno a los grandes temas que definen la peculiaridad de América Latina: pobreza y biodiversidad.

3.- "El turismo como factor estratégico de desarrollo local. Modelos y prácticas exitosas". Presentada en el XIV Congreso Panamericano de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo. Turismo Sostenible: Modelos y Prácticas exitosas. República Dominicana - Octubre de 2004

a) Objetivo general

Identificar y analizar las distintas propuestas de planes y proyectos de manejo sustentable del turismo y recupero de áreas, regiones y/o zonas, según corresponda, como así también el de contribuir a su difusión a los efectos de promover las prácticas responsables, el uso apropiado de los recursos naturales, y la conservación de los recursos culturales existentes en las diferentes regiones, para ser utilizados en forma racional y sostenible.

b) Objetivos específicos

- Investigar y relevar los casos que ejemplifiquen iniciativas exitosas en procura de un desarrollo turístico integrado y sostenible
- Investigar y relevar los casos que ejemplifiquen prácticas que signifiquen el recupero de regiones, áreas o zonas en el marco de una transformación productiva con equidad social.
- Integrar el enfoque académico, en referencia a la temática analizada, como un aporte al desarrollo del turismo que promueva las prácticas responsables y el uso apropiado de los recursos naturales, la conservación de los recursos culturales existentes en las diferentes regiones, para ser utilizados en forma racional y sostenible.

Los casos incluidos en el estudio analizaron la planificación para el manejo responsable de los residuos sólidos y aguas residuales en playas, hoteles, etc., y prácticas también responsables en materia de puesta en valor de manifestaciones culturales.

Casos que integraron la investigación sobre modelos y prácticas exitosas

Se buscaron casos en las que se verificasen todas/algunas de las siguientes características:

- Son localidades anteriormente deprimidas en las que el turismo ha promovido el desarrollo comunitario.
- La gestión del territorio a través del turismo ha significado el recupero de áreas naturales, recursos culturales, etc., con beneficio comunitario.
- El turismo ha generado diversificación y especialización del empleo, generación de ingresos y riqueza.
- El turismo ha producido una detención ó mitigación de la emigración de los jóvenes y/o ha permitido una migración de retorno.
- Gracias al turismo se ha iniciado un proceso de recuperación y puesta en valor del patrimonio ya sea éste natural o cultural.
- El turismo ha generado empleos en los sectores primario, secundario y terciario de la economía y ha creado incentivos en la población local.
- El turismo ha revalorizado las actividades primarias: agricultura, ganadería, pesca, silvicultura, etc.

Análisis de casos

1.- Universidad Argentina J. F. Kennedy.

Casos presentados:

1. Transporte Ecológico en Parque Nacional Iguazú
2. Protección Ambiental y Manejo Sustentable del Sistema Acuífero Guaraní (SAG)
3. Parque Nacional Monte León
4. Proyecto Cero Residuos en Península Valdés

2.- Universidad Autónoma de Bucaramanga.

Casos presentados:

1. Río Frío (Planta de tratamiento de las aguas del río)
2. Santuario de Fauna y Flora Guanenta Alto Río Fonce (Charalá)

3.- Universidad de Especialidades Turísticas.

Casos presentados:

1. Golondrinas
2. Agua Blanca
3. Isla Corazón
4. ONHAE

4.- Universidad Dominicana O & M

Casos presentados:

1. Rancho Baiguat

5.- Universidad Cristóbal Colón. Veracruz. México.

Casos presentados:

1. Nanciyaga – Parque Ecológico Educativo

6.- Universidad de las Américas .Puebla.

Casos presentados:

1. Cholula

Asistencia General: Rafael Gutiérrez Niebla

c) Resultados

El estudio relevó información en torno a los casos que sirvieran, a modo de ejemplo, para ser analizados, evaluados, compartidos y difundidos entre los diferentes países de la región latinoamericana como una contribución a la promoción de las prácticas responsables del turismo.

En general, se ha detectado, en los casos analizados, que la comunidad ha obtenido beneficios. Por ejemplo: disminución de impactos, menor degradación de los terrenos, utilización de los suelos en forma sustentable, utilización de combustibles ecológicos que permiten menor emisión de gases contaminantes para el aire, reciclado de residuos (de población y de turistas), disminución de la contaminación de santuarios de fauna. Sensibilización acerca de la responsabilidad ecológica y ambiental. Recupero de la biodiversidad y del patrimonio natural e histórico cultural.

Acciones en materia de turismo comunitario. Conservación de la identidad de las comunidades nativas y de las nacionalidades indígenas. Colaboración entre municipios, entre sectores públicos y privados.

Creación de empleo. Posibilidad de mejora de la situación social y educativa.

Embellecimiento de la zona.

d) Conclusiones

El análisis efectuado permite aseverar que hay un adelanto considerable en lo que hace al aporte del turismo para el desarrollo de las comunidades.

Las prácticas sostenibles están en los fundamentos del mantenimiento del sistema de valores, prácticas y símbolos de identidad que permiten la conservación del tejido social y garantizan la integración nacional a través de los tiempos.

El componente cultural de la sustentabilidad comprende los derechos reconocidos, también de las minorías, y abarca la intervención eficaz de diferentes actores sociales en el proceso de reconversión de los espacios productivos.

Las formas de intervención en ellas, es lo que hace sustentables a las regiones.

La gestión del territorio a través del turismo debiera redundar siempre en beneficio comunitario.

4.- “Los escenarios del turismo urbano. Las ideas innovadoras”. Presentada en el XV Congreso Panamericano. Evolución. Ideas Innovadoras en Turismo, Hotelería y Gastronomía. Quito. Ecuador del 24 al 27 de octubre de 2005.

a) Objetivo general

Investigar los nuevos escenarios del turismo urbano.

b) Objetivos específicos

- Investigar si el turismo puede constituirse en eje estratégico de una política de ordenación urbana
- Investigar si el turismo urbano se encamina a proponer a la vez una oferta competitiva destinada a satisfacer las expectativas de los visitantes y una contribución positiva al desarrollo de la ciudad y al bienestar de sus habitantes
- Investigar y relevar los casos que ejemplifiquen iniciativas exitosas en materia de turismo urbano que signifiquen un planteamiento global centrado en la satisfacción del turista, pero basado en los principios del desarrollo sostenible
- Análisis de casos en materia de turismo urbano que propongan una «gestión integrada de la calidad».
- Integrar el enfoque académico, en referencia a la temática analizada

Los ejes temáticos que se exploraron

- La urbanidad
- La ruralidad
- Las rutas temáticas (en el caso de Buenos Aires: del tango, de Gardel, de Evita, recorridos autoguiados, etc.)
- Las áreas naturales
- Las realidades e instalaciones efímeras
- La nueva museología, los ecomuseos y los museos comunitarios.
- Diversidad de grupos sociales, diferentes tramos y segmentos etéreos Circuitos, recorridos e itinerarios, hitos, nodos y atractivos particulares, espacios adaptados, ambientes, sitios y lugares a descubrir a develar o a reinventar, procurando articular turismo receptivo y turismo interno, itinerarios didácticos.
- La concentración de instalaciones y servicios: nuevos distritos de entretenimiento, centros de convenciones, estadios deportivos, (las nuevas propuestas del estadio de Boca Juniors en Buenos Aires).
- La arqueología urbana, el movimiento de revalorización, rehabilitación, de los centros históricos.

– El desarrollo de "destinos creativos"

El turismo urbano ha pasado de ser "tradicional" a ser "innovador", basado en los conceptos de "ciudades de patrimonio", "culturales" y "creativas", entre otras innovaciones.

Consideramos que puede existir un turismo metropolitano de base ambiental, en donde no se quite al producto la esencia que lo caracteriza, pero que incorpore un concepto amplio de medioambiente (desde la gestión hotelera hasta la reutilización y reciclado de materiales, la señalización, los recorridos, etc.).

De todos los casos seleccionados para esta investigación, son unos pocos los que efectivamente ejemplifican innovaciones en una gran diversidad de productos turísticos urbanos, tanto desde el punto de vista de su localización, dimensiones, grado de apertura y dependencia del turismo, madurez de los planteamientos de calidad y de la manera de llevarlos a cabo, como de sus objetivos y estrategias. Ellos reflejan experiencias reales con carácter ilustrativo y no pretenden que se las considere como modelos.

Los casos seleccionados pertenecen a ocho ciudades latinoamericanas.

1.-Buenos Aires (Argentina)

- * Conocimiento de la Realidad: Villa Tour y Piquete Turismo
- * Circuitos Temáticos: Tango – Paseo temático y Campeonato Mundial
- * Turismo Cultural: Circuito del Diseño en Palermo
- * Turismo de Grupos sociales: Circuito de Turismo Gay en San Telmo
- * Turismo Cultural: Programa Más Museos
- * Circuitos Temáticos: Recoleta. Mitos y Leyendas (Fantasmagórico, recorrido nocturno)
- * Turismo Arqueológico: Programa Bajo las Baldosas
- * Circuitos en áreas naturales: Reserva Ecológica

2.- Bucaramanga (Colombia):

- * Circuitos en áreas naturales: Parque de Agua
- * Turismo cultural y comercial: Circuito histórico y comercial
- * Turismo en áreas naturales: Tierra de Aventura

3- La Habana (Cuba): * Turismo Cultural

4.- Quito (Ecuador)

- * Turismo Cultural
- * Innovaciones en el Centro Histórico de Quito

5.- México DF: * Turismo Cultural: Centro histórico y corredores

6.- Granada (Nicaragua): * Turismo Cultural: Feria Cultural Gastronómica.

7.- Santiago de los Caballeros (Rep Dominicana): * Turismo cultural

8.- Caracas (Venezuela): Turismo Cultural: Casco Histórico de El Hatillo

c) Resultados

El 87 % de los casos analizados corresponde a ciudades de más de dos millones de habitantes.

El aporte del turismo se mide a través de la balanza de pagos en un 37%, con la CST, también en un 37 %. El 25 % restante usa otros medios.

Ingresos por turismo: El 37 % tiene un ingreso anual de más de 2000 M de USD. (Un 25 % de las ciudades no puede informar datos).

El 85 % de la oferta son opciones culturales, de las cuales la oferta de "casco histórico" constituye el 53%. La oferta de "producto turístico innovador" aún es escasa.

El 71 % de los casos articulan turismo interno y turismo receptivo.

El 58 % de la responsabilidad de la gestión es de carácter mixto e internacional. En la financiación del producto turístico intervienen por igual el sector público nacional y el sector privado internacional. En tan sólo el 18 % de los casos, el desarrollo del producto permitió, en general, la participación de la comunidad. Los casos que tienen “alguna” certificación medioambiental constituyen tan sólo el 12 % del total, a pesar de que en el 60 % de los casos modifican el paisaje urbano. En el 50 % de los casos la estadía promedio es de menos de 3 días (el 12,5 % no tienen datos). La categoría de establecimiento hotelero más desarrollado es el hotel de 3 estrellas. Se han considerado “innovadores” tan sólo el 12 % de los casos estudiados.

a) Conclusiones

Puesto que, es cada vez más difícil distinguir a los espacios para los visitantes de aquellos espacios “locales”, dado que los sectores de ocio, entretenimiento y cultura son relevantes tanto para los residentes locales como para los turistas; es preciso incluir la participación de la comunidad en todas las instancias en que se tomen decisiones. El equilibrio entre las necesidades locales y los proyectos de desarrollo económico requieren una visión política de largo alcance, que además contemple la búsqueda de nuevos valores por parte de la sociedad. Para desarrollar productos turísticos innovadores es preciso incluir la “gestión de la calidad” en todas las instancias. Para comprender y aprovechar los beneficios del turismo urbano los organismos públicos debieran comprometerse a desarrollar sistemas estadísticos modernos. Es muy grande y está en constante crecimiento el rol del turismo en pro del bienestar social.

Para el año 2006, la RED se ocupará de realizar su sexta investigación, en este caso, el tema de trabajo conjunto será: *Función del turismo en nuestra sociedad*.