



**XLIV CONGRESO ESCUELAS DE  
TURISMO**

**TOLEDO**

**30 JUNIO AL 2 JULIO 2008**

# Red Latinoamericana de Investigación y Docencia en Turismo y Hotelería



Universidad de Ciencias Comerciales



Universidad Cristóbal Colón



Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra

**UNE**

Universidad de Nueva Esparta



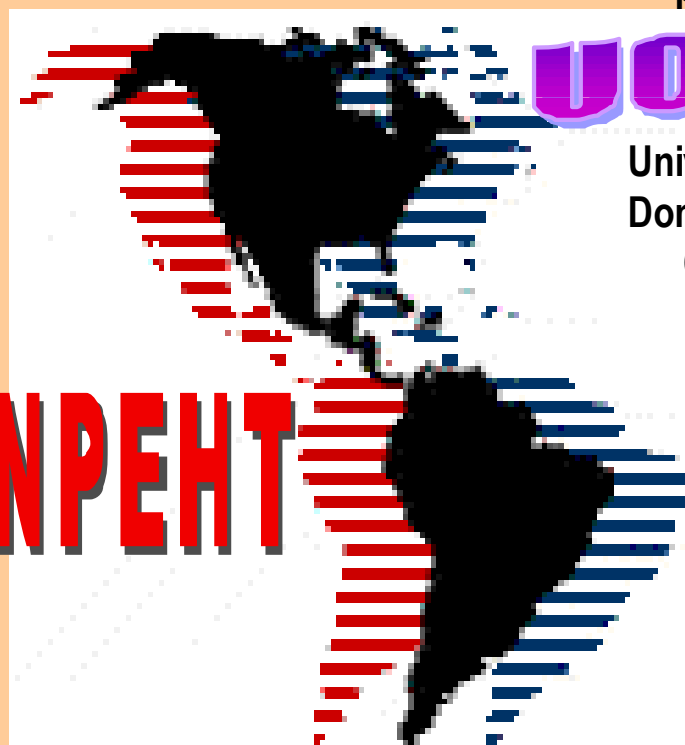
Universidad Argentina John F. Kennedy



Sistema de Formación para el Turismo



Universidad de Bucaramanga



**UO&M**

Universidad Dominicana O & M

**UCT**

Universidad de Especialidades Turísticas



# RED Latinoamericana de Investigación y Docencia en Turismo y Hotelería

Integran la RED diez universidades, todas ellas miembros activos de CONPEHT.

- **Universidad Argentina J. F. Kennedy.** Argentina.
- **Universidad Autónoma de Bucaramanga,** Colombia
- **FORMATUR, Sistema de Formación para el Turismo de Cuba** (son 19 instituciones)
- **Universidad de Especialidades Turísticas,** Ecuador
- **Universidad de las Américas. Puebla,** México
- **Universidad Cristóbal Colón,** de Veracruz, México.
- **Universidad de Ciencias Comerciales,** Nicaragua
- **Universidad Dominicana O & M,** República Dominicana
- **Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra,** República Dominicana
- **Universidad de Nueva Esparta,** Venezuela

**La RED está abierta a incorporar universidades que tengan vocación e interés en la investigación.**

**Dirección General de la RED:** Dra María Vandam. Argentina

[dep07@kennedy.edu.ar](mailto:dep07@kennedy.edu.ar)

[www.kennedy.edu.ar](http://www.kennedy.edu.ar)



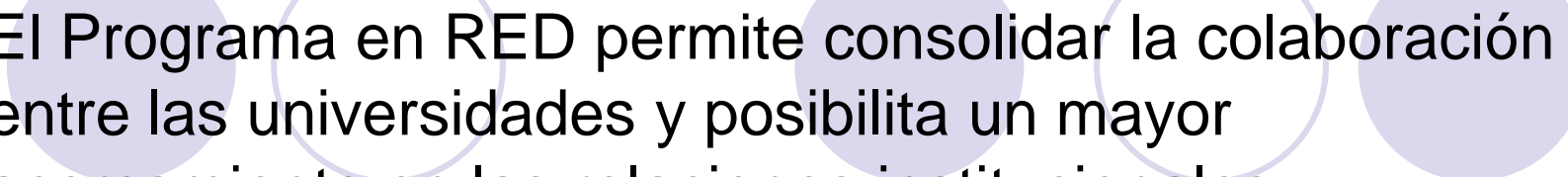
**RED Latinoamericana de Investigación y Docencia en Turismo y Hotelería.  
Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería.  
Gastronomía y Turismo. Conpeht**

En mayo del año 2001 por iniciativa del Departamento de Demografía y Turismo de la Universidad Argentina J. F. Kennedy, en el marco del Consejo Directivo de CONPEHT celebrado en Argentina, se presentó la propuesta de creación de la RED.

# RED Latinoamericana de Investigación y Docencia en Turismo y Hotelería

Son 10 universidades vinculadas para la cooperación, la investigación y docencia conjunta en turismo, hotelería y gastronomía. Sus objetivos son:

- Establecer una cooperación docente estable entre los Departamentos universitarios de las Universidades participantes.
- Facilitar el desarrollo de relaciones concretas de cooperación entre Departamentos de las Universidades para contribuir al desarrollo de las sociedades latinoamericanas, a su acercamiento y vinculación.

- 
- El Programa en RED permite consolidar la colaboración entre las universidades y posibilita un mayor acercamiento en las relaciones institucionales, generando el desarrollo de nuevas experiencias en la cooperación interuniversitaria.
  - Las universidades articularán sobre la base de un programa de colaboración conjunto y movilidad de docentes y estudiantes.
  - Diseñarán módulos conjuntos de investigación en torno a temáticas relevantes y afines.

# RED Latinoamericana de Investigación y Docencia en Turismo y Hotelería

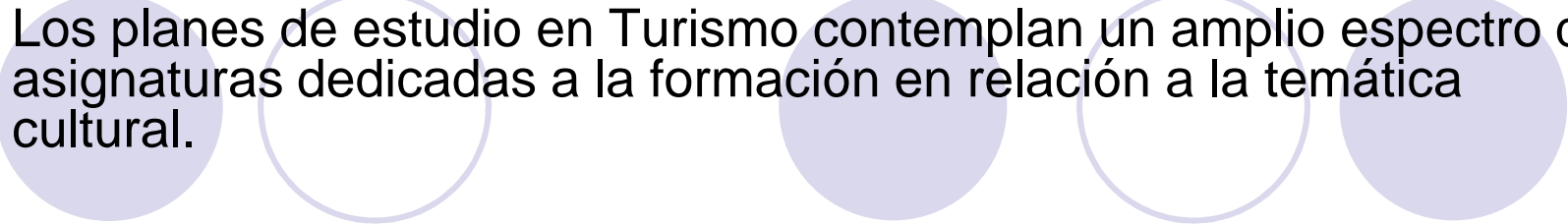
- Establecerán vínculos de cooperación con otras REDES ya conformadas.
- Elaborarán módulos docentes conjuntos que podrán impartirse en todas las instituciones miembros de la RED.
- Establecerán vínculos de colaboración con organismos multilaterales de cooperación.

# Las experiencias de investigación conjunta de la RED

- **1.- “La temática cultural en los planes de estudio de las instituciones miembros de la RED” Presentada en el XII Congreso CONPEHT. Turismo, Patrimonio Cultural y Educación Turística. La Habana. Cuba 10 al 13 de septiembre de 2002.** Publicada en la revista TURPADE. Año 1. N° 1 CONPEHT/ Universidad de las Américas Puebla. México. Octubre 2004.

## Los objetivos del trabajo fueron los siguientes:

- Analizar los planes de estudio en Turismo y Hotelería de las instituciones miembros de la RED en referencia a la enseñanza de la temática cultural.
- Conocer qué contenidos se imparten en las instituciones en relación a la temática abordada.
- Analizar las asignaturas que se imparten en las distintas instituciones.
- Averiguar la participación de la temática cultural en los planes de estudio en consideración
- Establecer una metodología de trabajo que permita el abordaje de otras temáticas incluidas en los planes, como del área administración, geografías, idiomas, etc., con el fin de ampliar las posibilidades de movilidad y cooperación.
- Facilitar las posibilidades de cooperación entre instituciones, los programas conjuntos de docencia e investigación.
- Facilitar los programas de movilidad docente y estudiantil entre las instituciones de la RED.
- Para ello se analizaron los planes de estudio de las instituciones y los programas de las asignaturas cuyos contenidos se refirieran explícitamente a la temática abordada. Las conclusiones a las que se llegaron fueron las siguientes:

- 
- Los planes de estudio en Turismo contemplan un amplio espectro de asignaturas dedicadas a la formación en relación a la temática cultural.
  - Los planes de estudio en Hotelería tienen un menor número de asignaturas dedicadas a la formación en relación a la temática cultural.
  - La dedicación horaria dada en los planes a la temática cultural permite aseverar el interés de las instituciones por la formación de sus educandos en torno a estos contenidos.
  - Las asignaturas que se imparten tienen la intención de abarcar en su totalidad la temática cultural. Sin embargo, sería aconsejable elaborar conjuntamente un eje temático que estructure las asignaturas como un conjunto integrado dentro del plan de estudios y ordene los contenidos conforme a secuencias de la enseñanza - aprendizaje con el fin de dar cuenta acabadamente de la problemática analizada.
  - Dada la complejidad de lo que denominamos temática cultural, los programas de las asignaturas suelen ser excesivamente ambiciosos en sus contenidos y quizá demasiado abarcativos.

- A pesar ciertas debilidades observadas, en referencia exclusivamente a la temática cultural, queda claro que el estudiante de estas instituciones que conforman la RED está siendo formado como futuro profesional integrado a su entorno cultural y social, y comprometido con el mismo.

### **Propuesta a partir del análisis de las conclusiones del trabajo:**

- Perfeccionar la metodología de investigación utilizada en este análisis y aplicarla a otras áreas conocimiento con la finalidad de establecer ejes temáticos que estructuren adecuadamente los contenidos de las asignaturas del plan de estudios.

### **Algunos aportes generales de esta investigación:**

- Se ha inaugurado un nuevo modo de trabajo basado en la colaboración y cooperación entre instituciones educativas CONPEHT que nos permitirá dar cumplimiento a diversos objetivos académicos comunes.
- Sabemos más de nosotros mismos, de nuestras fortalezas y debilidades.
- Se verán facilitados de manera sustancial los programas de movilidad docente y estudiantil entre instituciones
- El documento incluye un análisis pormenorizado de las asignaturas en estudio en cada una de las instituciones miembros de la RED, las definiciones operacionales utilizadas, los datos estadísticos y una explicación completa de los pasos de la investigación.

# Las experiencias de investigación conjunta de la RED

- **2.- “Turismo y Desarrollo regional. Modalidades innovadoras”. Presentada en el XIII Congreso CONPEHT. El Turismo como Factor Estratégico del Desarrollo Regional en las Américas. San José de Costa Rica. Octubre 2003.**

## Los miembros de la RED entienden que el turismo:

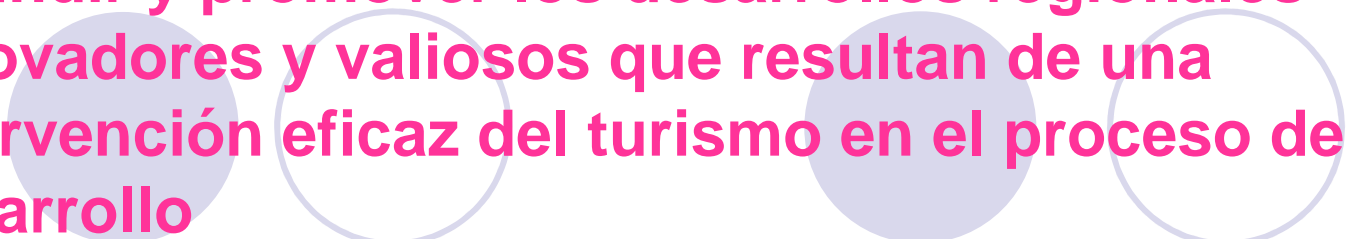
- Puede constituirse en un importante factor de desarrollo regional, promotor de nuevas oportunidades de empleo, impulsor del crecimiento y medio eficiente en la distribución equitativa del ingreso
- Que como factor de desarrollo regional tiene la posibilidad de promover iniciativas que tengan la capacidad de integrar los procesos económicos con los servicios ambientales y las necesidades comunitarias.
- Que existen “ventajas de oportunidad” en regiones capaces de producir lo particular, al tiempo que una proporción creciente del mercado internacional está orientado al consumo de bienes particularizados, sea por su diseño, por su irrePLICABILIDAD, por su calidad o por su originalidad.
- Que el turismo alternativo, de aventura, en la naturaleza, constituyen ejemplos de nichos basados en recursos comunitarios, la mayor de las veces ubicados en medio de culturas autóctonas poseedoras de bienes culturales únicos.

- Que un alto porcentaje de los nuevos emprendimientos regionales valiosos para la comunidad son generadores de empleo y no requieren de grandes inversiones.
- La RED presentó en Costa Rica su segunda investigación conjunta cuyos objetivos se resumen en:
- Esta investigación se propuso un relevamiento de los casos con mayor valor comunitario, medido éste como *propuestas que atiendan a la conservación del patrimonio, sean generadoras de empleos genuinos y factor de distribución equitativa del ingreso.*
- La finalidad es la de difundir y promover los desarrollos regionales innovadores y valiosos que resultan de una intervención eficaz del turismo en el proceso de desarrollo.
- El documento de trabajo presentado al Consejo Directivo propone consolidar la colaboración entre las universidades a través del relevamiento y análisis de casos en los que el turismo se comporte como un verdadero factor estratégico de desarrollo comunitario.

# Las experiencias de investigación conjunta de la RED

- **3.- "El turismo como factor estratégico de desarrollo local. Modelos y prácticas exitosas". "** Presentada en el XIV Congreso Panamericano de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo. Turismo Sostenible: Modelos y Prácticas exitosas. República Dominicana - Octubre de 2004

# Difundir y promover los desarrollos regionales innovadores y valiosos que resultan de una intervención eficaz del turismo en el proceso de desarrollo



## Casos buscados:

- *Desarrollos turísticos que participen de los conceptos analizados en la investigación, en referencia a la sustentabilidad y sean áreas geográficas relativamente inalteradas, donde se puedan disfrutar y apreciar sus atractivos naturales y/o culturales, por medio de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y propicia la participación activa de las poblaciones locales en los procesos de planificación y en la distribución de los recursos.*
- *En los casos analizados en el estudio, el turismo debe contribuir a crear conductas éticas y responsables del desarrollo y la calidad de vida de las comunidades, concepto éste de sustentabilidad social.*

La difusión y promoción de desarrollos regionales innovadores y valiosos significa una aproximación activa a la protección de nuestro capital natural, no meramente conservacionista, sino también productiva y de desarrollo. Si ellas fueran acompañadas por acertadas políticas locales, ello tal vez permitiría oportunidades globales.

- La investigación se encontró con algunas debilidades, entre las cuales puede mencionarse que *en la mayoría de los casos analizados, la comunidad, el municipio o departamento, no mide el empleo generado y no relaciona eficientemente desarrollo regional con turismo, lo que se constituye en un gran escollo a superar.*
- Los casos estudiados, pequeños desarrollos comunitarios, proveen un alojamiento mayoritariamente familiar, en el interior de los países, en comunidades medianas o pequeñas. Se trata de atractivos que se pueden disfrutar todo el año, con positivas consecuencias en el empleo; son respetuosos del patrimonio y del medio en que se desarrollan.
- El documento analiza la participación de los actores sociales, señalando que ésta es de gran importancia.

# Las experiencias de investigación conjunta de la RED

- **4.- “Los escenarios del turismo urbano. Las ideas innovadoras”. Presentada en el XV Congreso Panamericano. Evolución. Ideas Innovadoras en Turismo, Hotelería y Gastronomía. Quito. Ecuador.**

**24 al 27 de octubre de 2005**

“Cuatro experiencias de investigación conjunta de la RED” se publicó en Turpade. Junio 2006. Vol 3 N° 1

- **Propuesta del trabajo de investigación:**
- El turismo aparece *como eje estratégico de una política de ordenación urbana que debe proponer a la vez una oferta competitiva destinada a satisfacer las expectativas de los visitantes y una contribución positiva al desarrollo de la ciudad y al bienestar de sus habitantes.*

## **Casos buscados**

- Aquellos que pudieran presentar *innovaciones* en una gran diversidad de productos turísticos urbanos, tanto desde el punto de vista de su localización, dimensiones, grado de apertura y dependencia del turismo, madurez de los planteamientos de calidad y de la manera de llevarlos a cabo, como de sus objetivos y estrategias.

- ***Algunos de los ejes temáticos que se exploraron y sus posibles ejemplificaciones:***

- La urbanidad: el turismo de cruceros, de eventos y de negocios, las posibilidades de compras, los circuitos y opciones culturales, la ampliación y diversificación de las prácticas culturales, el interés por el patrimonio y el urbanismo, la oferta de los cascos históricos, el patrimonio arquitectónico y urbano, los circuitos costeros.
- La ruralidad: nueva ruralidad metropolitana, turismo de campo.
- Las rutas temáticas (en el caso de Buenos Aires: del tango, de Gardel, de Evita, recorridos autoguiados, etc.)
- Las áreas naturales: espacio costero y turismo ecológico, caminatas, avistamiento de aves, navegación.
- Circuitos, recorridos e itinerarios, hitos, nodos y atractivos particulares, espacios adaptados, ambientes, sitios y lugares a descubrir a develar o a reinventar, procurando articular turismo receptivo y turismo interno, itinerarios didácticos.

- Diversidad de grupos sociales, diferentes tramos y segmentos etáreos (por ej., turismo joven,) y en consecuencia diferentes intereses.
- La concentración de instalaciones y servicios: nuevos distritos de entretenimiento, centros de convenciones, estadios deportivos, (el estadio de Boca Juniors en Buenos Aires).
- Las realidades e instalaciones efímeras: el carnaval, las fiestas populares, los festivales, los días patrios.
- La nueva museología y las “noches de los museos”, los ecomuseos y los museos comunitarios.
- La arqueología urbana, el movimiento de revalorización, e incluso rehabilitación, de los centros históricos de las ciudades.
- El desarrollo de "destinos creativos" que vinculen el patrimonio y los productos y servicios culturales tradicionales con las industrias creativas (por ejemplo, los medios de comunicación y de ocio, el diseño, la arquitectura y la moda).
- El desarrollo de nuevos productos que adquirirán creciente importancia para las ciudades que pretendan ofrecer una ventaja diferencial.

## Conclusiones de los ítems de investigación

- El 87 % de los casos corresponde a ciudades de M de 2 M de habitantes
- Ingresos por turismo: El 37 % tiene un ingreso anual de más de 2000 M de U\$D. Sin embargo el 25 % de las ciudades no puede informar datos.
- En el 50 % de los casos la estadía promedio es de menos de 3 días ( el 12,5 % no tienen datos)
- El aporte del turismo se mide a través de la Balanza de pagos en un 37%, con la CST, también en un 37 %. El 25 % restante usa otros medios.
- La categoría de establecimiento hotelero más desarrollado es el hotel de 3 estrellas. (20 %)
- Por tratarse en su mayoría de ciudades capitales, la accesibilidad es muy buena
- El 71 % de los casos articulan turismo interno y turismo receptivo.

## Conclusiones de los ítems de investigación

- El 85 % de la oferta son opciones culturales, de las cuales la oferta de “casco histórico” constituye el 53%.
- Sin embargo esta investigación ha hallado que la oferta de “producto turístico innovador” es escasa.
- El 58 % de la responsabilidad de la gestión es de carácter mixto e internacional
- En la financiación del producto turístico intervienen por igual el sector público nacional y el sector privado internacional.
- En tan sólo el 18 % de los casos, el desarrollo del producto permitió, en general, la participación de la comunidad.
- Los casos que tienen alguna certificación medioambiental constituyen tan sólo el 12 % del total, a pesar de que en el 60 % de los casos modifican el paisaje urbano.
- **Se han considerado “innovadores” tan sólo el 12 % de los casos estudiados.**

# Las experiencias de investigación conjunta de la RED

- 5.- “La Función del Turismo en nuestra sociedad”

Presentada en el XVI Congreso Panamericano de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo.

24 al 27 de octubre de 2006. Lima. Perú.

- Propuesta de Investigación:  
*"Desarrollos turísticos locales que mejoran la calidad de vida de los residentes de la comunidad"*
- **Fundamento:** El turismo ya no es tan sólo un productor de divisas que se redistribuyen, ahora esperamos de él que sirva para reducir la pobreza, generar empleos genuinos, mejorar la calidad de vida de la población receptora y contribuya al cuidado del ambiente y al respeto de la cultura local.
- Se relevarán los datos esenciales que todo país pueda brindar acerca de la contribución del turismo a la economía y a la sociedad.
- El análisis de casos se centrará en la mejora en la calidad de vida de los residentes.

# Selección de casos orientados a la mejora en la calidad de vida de los residentes.



## Argentina

- FAUSTINO PARERA
- IRAZUSTA
- SAN NICOLAS
- PROYECTO MATE
- PUERTO MADERO
- RESERVA ECOLÓGICA

## Colombia

- SAN GIL

## Ecuador

- QUITO
- TURISMO COMUNITARIO YUNGUILLA

# Selección de casos orientados a la mejora en la calidad de vida de los residentes.

## **México. Veracruz**

- **PARQUE ECOLÓGICO NANCIYAGA**
- **Veracruz**
- **RESERVA ESPECIAL DE BIOSFERA. SIERRA DE SANTA MARTHA**
- **RESERVA DE BIOSFERA. LOS TUXTLAS**

## **Nicaragua**

- **TURISMO RURAL COMUNITARIO. LAS PILAS - EL HOYO**

## **República Dominicana**

- **PROYECTO ECOTURISTICO. COMUNITARIO GUARIQUEN**

## **Venezuela**

- **SAN JOSE DE GALIPAN**

# Las experiencias de investigación conjunta de la RED

- **6.-“Destinos turísticos amenazados por el cambio climático”.**

**Presentada en el XVII Congreso Panamericano de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo.**

**México/Acapulco**

**23 al 28 de Octubre de 2007**

- **Fundamentos:** Considerando que buena parte de los destinos turísticos en América se ubican en la naturaleza y al aire libre: remiten a playas, glaciares, nieves eternas, parques nacionales, áreas naturales, volcanes, sitios arqueológicos, etc., es muy importante que nos sensibilicemos respecto de los males que el cambio climático acarreará a muchos de esos destinos.

**La actividad turística desarrollada sobre recursos frágiles puede ser más contaminante que la minería.**

**Decenas de paraísos naturales y turísticos están amenazados por el cambio climático. Son lugares que encandilan por su belleza, entre ellos los bosques del Sur argentino, que van desde Bariloche hasta Tierra del Fuego, también conocidos como bosques valdivianos, porque en parte se comparten con Chile, a la altura de Valdivia, una de las regiones de ese país en riesgo por la suba de temperaturas y la escasez de lluvias.**

Esos paraísos son lugares singulares por su abrumadora belleza y en peligro de cambiar brutalmente su aspecto.

## **Qué casos buscamos:**

Destinos turísticos amenazados por el cambio climático

Reconocer y analizar en cada país / región los impactos que tiene actualmente el cambio climático sobre la actividad turística y las comunidades, en destinos seleccionados.

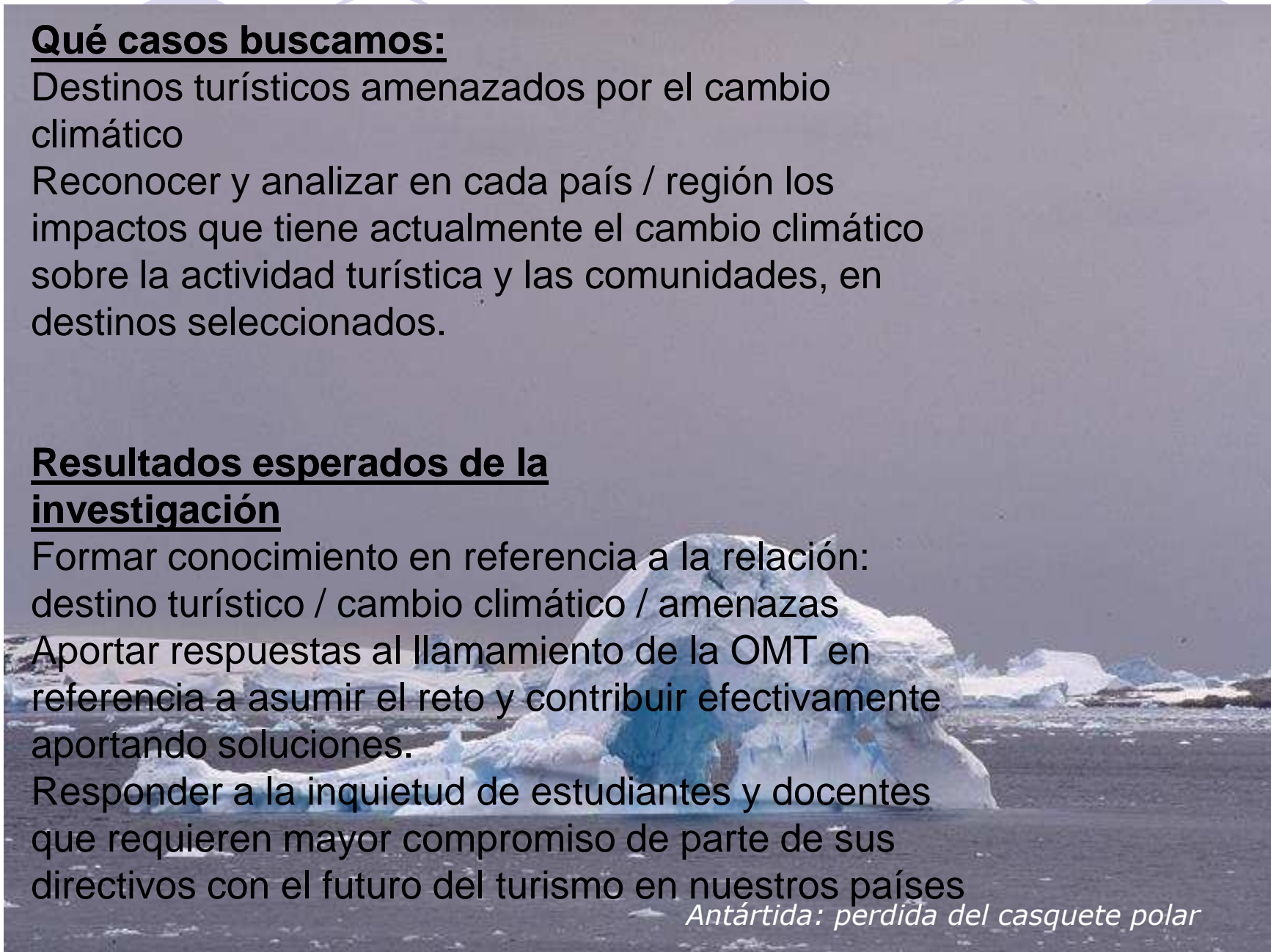
## **Resultados esperados de la investigación**

Formar conocimiento en referencia a la relación: destino turístico / cambio climático / amenazas

Aportar respuestas al llamamiento de la OMT en referencia a asumir el reto y contribuir efectivamente aportando soluciones.

Responder a la inquietud de estudiantes y docentes que requieren mayor compromiso de parte de sus directivos con el futuro del turismo en nuestros países

*Antártida: pérdida del casquete polar*



## Propuestas:

- **El turismo es una alternativa económica para conservar bosques autóctonos, zonas húmedas, ríos sin presas, litorales y especies.**
- Construir de manera ecológica y respetuosa con el paisaje y el medio ambiente. Hacer uso de materiales locales de producción propia, no tóxicos y aptos para el reciclaje
- Ahorrar energía y promover el transporte público
- Frenar la especulación urbanística y la **con**strucción de grandes infraestructuras
- Evitar las actividades de ocio que sean nocivas para la naturaleza, promoviendo las excursiones que permitan conocer mejor la flora y la fauna y los paisajes locales.
- Fomentar la peatonalización de los cascos urbanos
- Usar plantas autóctonas en los jardines.

**Nota:** entre el 15 y el 30% de los ingresos totales del turismo a nivel mundial provienen del turismo relacionado con la naturaleza y las áreas protegidas.

# Las experiencias de investigación conjunta de la RED

- La séptima investigación conjunta de la RED se elaborará en 2008 y se presentará en el XVIII Congreso a celebrarse en Santiago, Chile en el mes de noviembre.

Propuesta de investigación:

**Tecnologías del siglo XXI**

**"Infraestructuras y equipamientos turísticos amigables con el ambiente"**

*Hacia modelos de gestión de calidad turística sustentable. Las energías alternativas y su utilización*

Estudio de casos

- El sector turístico en su conjunto debiera perseguir de manera más decidida el desarrollo de tecnologías e innovaciones que protejan nuestra ecología y humanicen nuestros destinos turísticos.
- El actual esquema de consumo energético, no es sustentable, es decir, no puede mantenerse indefinidamente sin amenazar su propia existencia.
- Existen muchas alternativas energéticas. Algunas de ellas no han sido desarrolladas por limitaciones técnicas y económicas, otras se han utilizado sólo parcialmente, pero la solar y la eólica son muy competitivas



## **Qué casos buscamos:**

Destinos turísticos que cuenten con infraestructuras: aeropuertos, puertos, carreteras, terminales, etc, que hayan incorporado energías renovables.

Destinos turísticos que cuenten con equipamiento en hoteles, centros de recreación, restauración, etc. que hayan incorporado energías renovables.

Destinos turísticos que tengan leyes vigentes que incluyan el uso de energías renovables.

## Resultados esperados de esta investigación:

- Aportar y difundir conocimiento nuevo.
- Sensibilizar a la comunidad educativa en referencia a la necesaria contribución del sector turístico en su conjunto: gobernantes, empresarios, habitantes; para que apoyen las medidas tendientes a lograr infraestructuras y equipamiento turísticos a construir, que incorporen el uso de energías renovables, a través de la introducción de sistemas de captación de energías alternativas, en reemplazo de las energías convencionales, como contribución al cuidado del ambiente y a la mejora en la calidad de vida de las personas.
- Las infraestructuras y equipamiento dedicados al sector del turismo debieran perseguir, de manera más decidida, el desarrollo de tecnologías e innovaciones que protejan nuestra ecología y humanicen nuestros destinos turísticos.

# La RED: Resultados



- Contribuye a enriquecer el enfoque académico
- Colabora con su aporte, a la formación de profesionales universitarios, funcionarios y empresarios comprometidos con las prácticas responsables del turismo.
- Contribuye a la identificación de las fortalezas y debilidades de los programas, planes y proyectos para focalizar más eficientemente los problemas a resolver.

[www.kennedy.edu.ar](http://www.kennedy.edu.ar)

[www.conpeht.net](http://www.conpeht.net)

**Para mayor información contactar a Dra María Vandam**  
[dep07@kennedy.edu.ar](mailto:dep07@kennedy.edu.ar)

**Vicepresidenta América del Sur de CONPEHT**